

EL MITO DEL “AHORRO” EN EL PAGO DE IMPUESTOS vs EL USO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

JULIO ROSS ANGUIZOLA, MAI, MBA

Desde los tiempos de los caballeros de la mesa redonda del Rey Arturo hasta el presente, pagar impuestos ha sido como “un dolor de muelas”. Muy pocas empresas o individuos en la historia han pagado impuestos porque lo consideran su responsabilidad con su país o con sus gobernantes y lo cierto es que existen especialistas en identificar todos los medios legales para lograr que empresas e individuos paguen la menor cantidad de impuestos.

Esta negación al pago de impuestos, que en mi opinión es natural y forma parte del mismo “ser empresarial”, es en apariencia y a corto plazo conveniente para quienes dejan de pagar, por el ahorro que ellos perciben que están logrando, sin embargo, este enfoque hacia “el ahorro” genera graves problemas al gerenciar las empresas; esto se debe a que al mantener nuestra mente dirigida al no pago de impuestos perdemos de vista la importancia del manejo de la **información financiera** como herramienta fundamental para la correcta dirección del negocio.

Muchas empresas, tal vez más de las que quisiéramos, gastan mensualmente sumas importantes de dinero para mantener un departamento de contabilidad: salarios, prestaciones sociales, áreas de oficinas, electricidad, mobiliario, equipo de aire acondicionado, computadoras, etc, etc. y todo esto para qué? Solo para realizar registros contables que al final del año son utilizados para

preparar una declaración de rentas para el fisco y los balances financieros que se presentan a los bancos.

El costo de un departamento de contabilidad resulta altísimo si el mismo solo se utiliza para producir información para el fisco y los bancos; a pesar de esta realidad, un número importante de empresarios pasa por alto el desperdicio de dinero en que incurre todos los días al limitar el uso de la información producida al cumplimiento de lo básico: preparar la declaración de rentas y los balances financieros.

Pocas empresas, tal vez menos de las que quisiéramos utilizan la información financiera para gerenciar; pocos empresarios obtienen todos los beneficios que en realidad podrían obtener de la información que se produce diariamente en los departamentos de contabilidad.

Un gran número de empresarios toman decisiones con muy poca información, sin embargo, todos están muy concientes de cuanto están vendiendo. Existe la creencia de que entre más vendo, más gano; esto solo es cierto si existe un margen de ganancias, es decir, si el precio de venta es mayor que todos los costos que directa o indirectamente deben asignarse al producto. Esto parece elemental, y en realidad lo es, sin embargo, en mi práctica profesional me he encontrado con un número importante de empresas que no conocen con certeza el verdadero costo de sus productos. Esto es más común en las industrias.

Finalmente deseo dejar un mensaje a los empresarios:

1. Buscar ahorros en el pago de impuestos no es el objetivo primordial de un departamento de contabilidad.
2. El verdadero objetivo de un departamento de contabilidad es producir información para servir de base para la toma de decisiones gerenciales.
3. El objetivo de la empresa es crecer y obtener rentabilidad con un bajo nivel de riesgo.
4. Utiliza el Flujo de Caja como herramienta gerencial para administrar las finanzas de tu negocio y para planificar el crecimiento del mismo.